



### Questionario rivolto agli operatori di pescaturismo (pescatori)

Benvenuto/a e grazie della partecipazione a questa indagine. Ti ricordiamo che non ci sono risposte giuste o sbagliate: rispondi liberamente. Le tue risposte saranno utilizzate in forma anonima nell'ambito del progetto di ricerca scientifica "La salvaguardia del Territorio per lo sviluppo delle comunità costiere: opportunità per il settore della pesca", realizzato dal Gruppo di lavoro ACI.

#### DEMOGRAFICHE

D1. Età (numero): \_\_\_\_\_

D2. Genere (M/F/Altro): \_\_\_\_\_

D3. Qual è la tua occupazione principale?

Specificare: \_\_\_\_\_

#### CARATTERISTICHE SOCIO-ECONOMICHE DEI PESCATORI

D4. Che dimensione ha la tua imbarcazione?

Specificare: \_\_\_\_\_

D5. Normalmente svolgi attività di pesca professionale?

a. Sì

b. No

c. Preferisco non rispondere

D6. Per quanti mesi all'anno svolgi la tua attività di pesca?

a. Durante i mesi estivi

b. Per tutto l'anno

c. altro. Specificare: \_\_\_\_\_

#### ***QUI fornire la definizione di pescaturismo:***

*Il pescaturismo è una forma di attività turistica che consente ai pescatori di ospitare i turisti a bordo della propria imbarcazione da pesca e mostrare loro le attività di pesca tradizionale, offrendo il pesce pescato e cucinato a bordo.*

**QUI fornire la definizione di ittiturismo:**

*Il pescaturismo è una forma di turismo collegata alla permanenza in abitazioni di pescatori e all'offerta di servizi di ristorazione basati su prodotti tipici della cucina di mare.*

D7a. Svolgi attività di pescaturismo?

- a. Sì
- b. No
- c. Preferisco non rispondere

D7b. Svolgi attività di ittiturismo?

- a. Sì
- b. No
- c. Preferisco non rispondere

**Se ha risposto NO e Preferisco non rispondere alla D7a e alla D7b: INTERROMPI QUI**

**Se ha risposto NO alla D7a ma ha risposto SÌ' alla D7b: vai alla D17**

**Se ha risposto SÌ' alla D7a: VAI AVANTI**

**DOMANDE SPECIFICHE PER PESCATURISMO**

D8. Solitamente i tuoi clienti hanno delle preferenze riguardo al tipo di pesca praticato durante l'esperienza di pescaturismo?

- a. Pesca sportiva (catch and release)
- b. Pesca tradizionale (con cattura)
- c. Non hanno preferenze

D9. Quali sono le principali specie di pesce che solitamente catturi e/o offri durante le esperienze di pescaturismo?

Specificare: \_\_\_\_\_

D10. Quante persone ospiti di solito durante un'uscita di pescaturismo?

- a. Meno di 5 persone
- b. 5-10 persone
- c. 11-20 persone
- d. Più di 20 persone

D.11 Quali sono i principali punti di forza delle tue esperienze di pescaturismo che soddisfano di più i clienti?

Specificare:

---

---

D12. Per quante ore si svolge un tour/attività di pescaturismo:

Indicare il numero di ore: \_\_\_\_\_

D13. Per quanti giorni a settimana realizzi tour di pescaturismo?

Indicare il numero di giorni: \_\_\_\_\_

D14. Potresti indicarci qual è il prezzo di un tour di pescaturismo (indicare, se diverso, il prezzo sia per attività diurna o notturna)

Indicare il prezzo: \_\_\_\_\_

D15. Quali pratiche adotti per garantire la sostenibilità ambientale delle tue attività di pesca e pescaturismo?

- a. Politiche di "catch and release"
- b. Limitazioni sulla dimensione e quantità di catture
- c. Raccolta dei rifiuti marini
- d. Coinvolgimento nella conservazione marina
- d. Altro (specificare):

---

D16. Svolgi attività specifiche per coinvolgere i tuoi clienti nella conservazione dell'ecosistema marino durante le esperienze di pesca?

Specificare:

---

---

---

\*\*\*

### DOMANDE SPECIFICHE SU ITTITURISMO

#### D17 (SE HA RISPOSTO POSITIVAMENTE ALLA DOMANDA SU ITTITURISMO D7.b)

D17. Quali tipi di attività offri durante una esperienza di ittiturismo? (Seleziona tutte le opzioni pertinenti)

- a. Alloggio in abitazione tradizionale
- b. Lezioni di pesca
- c. Lezioni di cucina a base di pesce
- d. Degustazioni di piatti a base di pesce
- e. Altro (specificare):

---

D.18 Quali sono i principali punti di forza delle tue esperienze di ittiturismo che soddisfano di più i clienti?

Specificare:

---

---

D19. Quanti clienti vengono ospitati in media a settimana nella tua attività di ittiturismo?

- a. Meno di 5 persone
- b. 5-10 persone
- c. 11-20 persone
- d. Più di 20 persone

D20. Potresti indicarci qual è il prezzo di una esperienza di ittiturismo?

Indicare il prezzo \_\_\_\_\_

### DOMANDE COMUNI A PESCATURISMO E ITTITURISMO

D21. Da quanti anni gestisci l'attività di pescaturismo/ittiturismo?

Specificare: \_\_\_\_\_

D22. Hai notato un aumento dei guadagni grazie all'attività di pescaturismo/ittiturismo?

- Sì
- No
- Non so

D23. Hai collaborazioni attive con altri commercianti o attività nell'area marina protetta per promuovere o arricchire le tue esperienze di pescaturismo/ittiturismo?

- a. Sì
- b. No
- c. Preferisco non rispondere

**Se Sì alla D23.**

D23.1 Quali tipi di collaborazioni hai attualmente in corso? (Seleziona tutte le opzioni pertinenti)

- a. Ristoranti o chef locali per servire il pesce catturato
- b. Altre attività di turismo marino (es. immersioni subacquee, avvistamento della fauna marina)
- c. Negozi di souvenir o prodotti legati al mare
- d. Altro (specificare)

---

D24. Come è strutturata la tua attività di pescaturismo/ittiturismo? (sono possibili più risposte)

- a. Su mia iniziativa personale
- b. Come parte di un pacchetto turistico più ampio (combinazione pescaturismo/ittiturismo-ristorazione; pescaturismo-hotel)
- c. Altro (specificare):

---

**Se b (o c) alla D24:**

D24.1 Come è realizzato il pacchetto turistico?

- a. In collaborazione con un ristorante/hotel locale
- b. In collaborazione con l'azienda del turismo
- c. In collaborazione con l'associazione dei pescatori locali
- d. Altro (specificare):

---

D24.2 Che tipo di collaborazione viene offerta dalle altre attività locali (ristoranti, hotel...) per l'attività di pescaturismo/ittiturismo:

- a. Aiuto nella preparazione del pranzo con il pesce pescato
  - b. Aiuto nella fase di prenotazione delle attività
  - c. Aiuto nella fase di promozione (pubblicità del pescaturismo sul sito dell'albergo/ristorante)
  - d. Offerta di pacchetti congiunti (per esempio, tour di pesca associato alla stanza in albergo)
  - e. Altro (specificare): \_\_\_\_\_
- 
-

D.25 Come promuovi le tue attività di pescaturismo/ittiturismo? (Seleziona tutte le opzioni pertinenti)

- a. Sito web
- b. Social media
- c. Portali di prenotazione online
- d. Passaparola
- e. Altro (specificare)

---

D.26 Hai riscontrato difficoltà economiche o operative hai affrontato quando hai iniziato l'attività di pescaturismo/ittiturismo?

- a. Sì
- b. No
- c. Preferisco non rispondere

Se Sì,

D26.1 Quali?

Specificare \_\_\_\_\_

D.26.2 Come le hai superate?

Specificare \_\_\_\_\_

D27. Quali sono le principali motivazioni per cui ti sei dedicato all'attività di pescaturismo/ittiturismo? (Seleziona tutte le opzioni pertinenti)

- a. Avere altre fonti di reddito
- b. Condividere la passione per la pesca con gli altri
- c. Rispondere alla domanda crescente di esperienze di pesca
- d. Impossibilità di svolgere la pesca professionale a causa delle restrizioni dell'area marina protetta
- e. Altro (specificare): \_\_\_\_\_

D28. Pensi che le caratteristiche della tua area marina protetta siano più un vantaggio o più una barriera per lo svolgimento della tua attività di pescaturismo/ittiturismo?

- a. Una barriera

- b. Un vantaggio
- c. Non so

**Se a. Barriera:** D30.1 Quali sono i fattori che tu ritieni siano un vincolo per lo svolgimento della tua attività di pescaturismo/ittiturismo?

Specificare: \_\_\_\_\_

**Se b. Vantaggio:** D30.2 Quali sono i fattori che tu ritieni siano un vantaggio per lo svolgimento della tua attività di pescaturismo/ittiturismo?

Specificare: \_\_\_\_\_

D29. Pensi che lo sviluppo del pescaturismo/ittiturismo possa portare vantaggi alla tua zona?

- a. Sì
- b. No
- c. Non so

**Se SÌ ALLA D29:**

D29.1 Che tipo di vantaggi offre il pescaturismo/ittiturismo alla tua zona? (sono possibili più risposte)

- a. Contribuisce alla crescita economica e offre nuovi posti di lavoro
- b. Contribuisce alla diversificazione dell'offerta turistica locale
- c. Contribuisce all'aumento della sensibilità ambientale della comunità locale
- d. Contribuisce all'aumento delle quote di mercato per i pescatori e gli operatori turistici locali
- e. Contribuisce alla promozione dei prodotti ittici e della cucina locale
- f. Altro (specificare): \_\_\_\_\_

**Se NO ALLA D29:**

D31.2 Quali sono i potenziali effetti negativi che secondo te il pescaturismo/ittiturismo potrebbe provocare per la tua zona? (sono possibili più risposte)

- a. L'eccessiva presenza di turisti creerebbe troppa pressione sulle strutture ricettive, riducendo la qualità della vita della comunità locale
- b. L'eccessiva presenza di turisti creerebbe problemi all'ambiente (produzione di rifiuti e inquinamento marino)

c. Ridurrebbe la competitività di altre attività turistiche

d. Altro (indicare): \_\_\_\_\_

D30. Cosa ritieni possa essere fatto per migliorare ulteriormente il pescaturismo/ittiturismo nell'area marina protetta?

Specificare:

---

---

---

D31. Hai notato una variazione nella quantità o nella presenza di pesci nelle aree in cui operi nel corso degli anni?

- a. Sì
- b. No
- c. Non so

D32. Quali iniziative o azioni ritieni necessarie per preservare le risorse marine nelle aree in cui operi?

Specificare:

---

---

---

D33. Hai mai partecipato a progetti o iniziative per la conservazione marina o il turismo sostenibile nell'area marina protetta?

- a. Sì
- b. No
- c. Preferisco non rispondere

**Se Sì alla D33:**

Quali?

Specificare: \_\_\_\_\_

**Caratteristiche dei turisti che fanno pescaturismo/ittiturismo**

D.34 Di che nazionalità sono principalmente i turisti che scelgono le attività di pescaturismo/ittiturismo?

- a. Italiani
- b. Stranieri

**Se Italiani**

D35.1 sono in maggioranza di questa regione o vengono da altre regioni?

Specificare: \_\_\_\_\_

**Se Stranieri**

D.35.2 Che nazionalità incontri più frequentemente tra i tuoi clienti?

Specificare: \_\_\_\_\_

D36. Nella tua esperienza l'attività di pescaturismo/ittiturismo è praticata più da:

- a. Turisti singoli
- b. Famiglie
- c. Studenti
- d. Gruppi di turisti
- e. Altro (indicare):

D37. Ci sono politiche o regolamentazioni specifiche dell'area marina protetta che influenzano la tua attività?

- a. Sì
- b. No
- c. Non so

D38. Hai qualche suggerimento o consiglio per migliorare la gestione dell'attività di pescaturismo/ittiturismo in un'area marina protetta?

Indicare: \_\_\_\_\_



## DEMOGRAFICHE

D39. Qual è il tuo titolo di studio?

1. Licenza media o inferiore
2. Diploma di istruzione secondaria superiore
3. Laurea (triennale, magistrale o a ciclo unico) o equivalente
4. Corsi di studio successivi alla laurea